**SWITCHING GEARS 2024, LA EXPERIENCIA QUE CELEBRA A LA VIDA POR MEDIO DE LA GASTRONOMÍA, EL ARTE Y DEPORTE EN LOS CABOS**

* *The Cape, a Thompson Hotel celebrará la cuarta edición de esta experiencia para los aventureros que quieran descubrir los tesoros del Mar de Cortés con un toque de adrenalina.*
* *Clases de surf, senderismo y cenas con chefs reconocidos, forman parte de la nueva edición de este programa que se llevará acabo del 4 a 7 de julio.*

**Los Cabos, Baja California Sur, xx de julio de 2024.** La incertidumbre que trajo consigo el final de la pandemia, vino acompañada de aprendizaje, reflexión y la oportunidad de abrirnos los ojos a la aventura que es vivir, cambiando nuestro estado mental a la motivación de movernos hacia delante con mayor conciencia de nuestro entorno,

Al final de la pandemia, The Cape, a Thompson Hotel, fue testigo de esta nueva mentalidad a través de tres huéspedes frecuentes, quienes coincidían en ser atletas de alto rendimiento y después de una entretenida mañana, decidieron retarse a probar la disciplina de cada una, compartiendo de manera orgánica y divertida su experiencia en sus redes sociales.

Con ello, al acercarse el aniversario del hotel, e inspirados en este movimiento positivo y el ADN de estilo de vida de la marca, The Cape, decidió hacer de esta iniciativa, una realidad convocando talento de diferentes partes del mundo, para no solo practicar sus disciplinas, si no, aprender de las demás, convirtiéndose así en entusiastas de nuevas aventuras, sin dejar de lado la oferta culinaria de la propiedad que incluye Manta -ahora parte de la Guía de recomendaciones Michelin México-, The Rooftop y The Ledge, así como la oferta de bienestar en Currents Spa, el programa de entretenimiento en los centros de consumo y el apoyo a la comunidad local, su arte, cultura, diseño y el impulso al talento joven.

A partir de la primera edición, la cual fue motivada por celebrar la vida, se han ido integrando actividades como surf, ciclismo de montaña y senderismo, así como retomando intereses personales de los participantes para innovar durante los siguientes años, y adentrarse en el mundo de la cocina, la música y el arte, por lo que la participación de personalidades como el Chef Enrique Olvera, Todd Gurrley, Edith Jiménez y artistas como Jillionaire de Major Lazer, han sido clave.

Este año, Switching Gears regresa con su cuarta edición a The Cape, a Thompson Hotel en Los Cabos, para ofrecer a los participantes y otros viajeros la opción de conocer Los Cabos desde su perspectiva y conectando con la emoción de descubrir una nueva pasión a través de actividades en las que el lujo y la aventura convergen en una escapada inigualable y en compañía de talentos nacionales e internacionales como Ana Laura González, Sasha y Angelo Donnanno, Cam McCaul, Blair Conklin, Ivy Miller y Tyler Stanaland.

Iniciando el 4 de julio con una expedición en bicicleta y caminatas por las formaciones rocosas de este destino como Punta Lobos, donde se encuentran increíbles vistas al Pacífico.

Ese mismo día, se dará un coctel de bienvenida en el recién renovado Sunken Bar, el cual está bajo dirección del Chef Enrique Olvera y Handshake.

El 5 de julio, el día comenzará con el Pro Surfers’ Wheel of Shred, un enfrentamiento de profesionales en tablas de Catch Surf, un concurso enfocado en dominar cualquier tabla que dicte la ruleta, desde una skipper hasta una 54 special.

Por la noche, se fusionan Camphor, un moderno bistró francés con estrella Michelin ubicado en el Distrito de las Artes de DTLA, y Manta, del Chef Enrique Olvera, para presentar un menú degustación de 5 platos con maridaje de vinos, precedido por una hora de coctel en Sunken Bar de Handshake Speakeasy, calificado como el bar número 1 en América del Norte por The 50 Best.

El sábado 6 de julio se llevará a cabo una clase de surf en las retadoras olas de Costa Azul, una de las experiencias favoritas tanto de locales y nacionales, como de visitantes internacionales, dentro del programa de Switching Gears. A la par se lleva a cabo, el igualmente popular, torneo selectivo estatal de surf Monumentos, organizado por la Asociación de Surf de Baja California Sur con el objetivo de seguir impulsando este deporte en los jóvenes sudcalifornianos.

Además, Ana Laura González y Angelo Donnanno, compartirán con los participantes su experiencia como surfistas profesionales y los beneficios que puede traer a su carrera más allá de las competencias, como lo es el iniciar su propio negocio o convertirse en embajadores de diversas marcas.

Por la noche, La Pintada- de Edith Jiménez- y The Ledge- que forma parte de la oferta gastronómica de The Cape-, serán los anfitriones de una cena maridaje de seis tiempos, prometiendo una velada llena de creatividad culinaria y de sabores auténticamente mexicanos con toques contemporáneos, que crean una perfecta armonía mientras se celebra el lanzamiento de la nueva etiqueta de vino rosado de The Cape. Este evento, más que una cena, es una celebración de lo mejor en comida y vino, con el telón de fondo de la brillantez culinaria del chef Jiménez.

Para cerrar el día, los invitados, huéspedes y público general, podrán disfrutar de un concierto bajo las estrellas con The Rooftop Presents: Motel, una presentación al aire libre de este dueto rock/pop, que creará una atmósfera inolvidable mientras se vive su música de forma pura y cercana.

Finalmente, la agenda de Switching Gears 2024, dará cierre el domingo 7 de julio, con un brunch colaboración entre The Ledge y Camphor de 9:00 am a 2:00 pm, una experiencia única promete no sólo un delicioso menú, sino un festín para los sentidos, combinando los sabores exquisitos con los paisajes deslumbrantes de The Cape y música en vivo, además del Cape Bazaar que expone distintos comercios locales.

Las actividades de Switching Gears estarán abiertas al público en general y tendrán un costo promedio de entre mil y tres mil pesos, algunas con un descuento adicional del 20% a locales, las cuales se pueden adquirir [aquí](https://www.hyattexperiences.com/thompson-hotels/cslth?icamp=property_page_menu_book_experiences#!/e?icamp=property_page_menu_book_experiences&categoryIds=00141291-ed9a-450a-8858-87a5076b342d).

Con estos antecedentes, se espera que la edición 2024 atraiga a viajeros y locales interesados en vivir una semana llena de experiencias en las que la gastronomía, los deportes, así como el arte se unen para un viaje inolvidable en Los Cabos.

**###**

**Sobre The Cape**

The Cape, a Thompson Hotel, se ubica en la región de Cabo San Lucas, Baja California Sur, México, en **una de las franjas de arena blanca más codiciadas de Los Cabos.**

Su costa apartada y sus entornos cercanos al extremo más meridional de la Península de Baja California Sur, inspiraron el nombre del resort. **"The Cape”** se traduce como **“El Cabo”.**

The Cape se inauguró en el **año 2015** y cuenta con una ubicación insuperable.

**Currents Spa, es un espacio íntimo de relajación absoluta,** ubicado en el extremo más occidental de The Cape, y un ejemplo sorprendente de la visión **del arquitecto Javier Sánchez.**

Esta innovadora propuesta reunió a un prestigioso grupo de colaboradores creativos como los aclamados arquitectos **Javier Sánchez** y **Benedikt Fahlbusch** de **JSa Arquitectura,** la reconocida firma de diseño Arquitectura de Interiores dirigida por **Marisabel Gómez Vázquez** y el prestigiado chef **Enrique Olvera,** cuyos restaurantes ocupan los primeros lugares de la lista *World’s 50 Best Restaurants* de San Pellegrino, además de haber sido acreedor a 2 estrellas Michelin con Pujol y el premio como Mentor Chef 2024 por la Guía Michelin.

**The Cape, a Thompson Hotel** recibió en 2024 el reconocimiento de la revista international **Travel + Leisure** como uno de los **500 mejores hoteles en el mundo y** dentro de los **10 mejores hoteles en México**.Además, recibió el premio de los **Readers’ Choice Awards,** como uno de los **10 mejores hoteles de la región Oeste de México** por **Condé Nast Traveler 2023.**

**Sitio web:** <https://www.hyatt.com/thompson-hotels/es-ES/cslth-the-cape>

**Teléfono:** 624.163.0000 y **Reservaciones:** 800.508.4322

**Redes sociales:** Instagram @thecapehotel @mantacabo y @the.rooftop.cabo | Facebook TheCapeHotel

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Rodrigo de Alba | Client Services Manager**

[rodrigo.dealba@another.co](mailto:rodrigo.dealba@another.co)